

Il gruppo vince con 74,3 mln di stream visti sui device digitali nel periodo 16-22 giugno

Sky trionfa nella nuova Auditel

Mediaset è ai vertici per numero di ore: 2,15 milioni

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Auditel ha iniziato a pubblicare le audience dei programmi televisivi di Mediaset, Rai, Sky, La7, Discovery Italia e De Agostini visti non solo sui 42 milioni di televisori tradizionali (questo già lo faceva), ma pure sugli altri 70 milioni di device digitali che ormai hanno invaso tasche, borse, scrivanie e case: 43 milioni di smartphone, 19 milioni di pc, 7 milioni di tablet, cui sommare i set top box e le gaming console, tutti apparecchi sui quali sempre più spesso le persone guardano pezzi di trasmissioni, highlights, tg, sport, quasi sempre nella modalità on demand, con picchi di ascolto nel primo pomeriggio per gli stream brevi, tra le ore 21 e le 22 per le visioni più lunghe, e con una durata media degli stream (settimana Auditel dal 16 al 22 giugno) di 5 minuti e 19 secondi.

I nuovi dati censuari elaborati da Auditel sono ancora da prendere con le pinze, non si possono automaticamente sommare a quelli della Auditel classica (campionaria sul superpanel di 16.100 famiglie e 41 mila individui), devono essere affinati (per esempio, non prendono ancora in considerazione le app, ovvero gli ascolti attra-

verso RaiPlay, MediasetPlay, Dplay o SkyGo), e sono relativi a un periodo dell'anno, la settimana dal 16 al 22 giugno, con palinsesti piuttosto scarichi e dove, ad esempio, Mediaset non ha in onda né *Striscia la notizia* né *Le Iene*, ovvero due delle trasmissioni dal potenziale più alto per quanto riguarda gli ascolti in digitale. Comunque, in questa settimana il gruppo Sky trionfa quanto a numero di stream erogati e visti per almeno 0,3 secondi: 74,3 milioni, di cui oltre 50 milioni relativi allo sport e quasi 15 milioni dedicati alle news. Stream, in genere, piuttosto brevi. E non è un caso, infatti, che la classifica per ore viste in streaming abbia invece ai vertici Mediaset, con 2,15 milioni di ore viste su device digitali nel periodo 16-22 giugno, di cui 1,5 milioni su Canale 5. La performance del Biscione sarebbe risultata sicuramente migliore in altri periodi dell'anno, con *Striscia* e *Le Iene* in palinsesto. Rai è a livello di Mediaset (2,1 milioni di ore viste), con un portfolio più equilibrato tenuto conto delle 731 mila ore di Rai Uno, le 359 mila ore di Rai Due e le 315 mila ore di Rai Tre. Sky è al terzo posto con un milione di ore, proprio perché i suoi stream sono normalmente di breve durata.

«La nuova ricerca Auditel è censuaria, quindi è una somma algebrica degli ascolti prodotti da ciascun utente digitale, e vi partecipano, per ora, sei broadcaster (Rai, Mediaset, Sky, La7, Discovery Italia, De Agostini, ndr) che rappresentano l'86,5% degli ascolti. Comunque», aggiunge **Andrea Imperiali**, presidente di Auditel, «qualunque altro broadcaster televisivo potrà chiedere di partecipare. Per ora misuriamo gli ascolti rilevati da desktop e mobile browser, e le prime smart tv. A settembre ci saranno anche gli ascolti dalle app dei broadcaster». Non verranno invece misurati gli ascolti di altre app, quelle degli ott alla Netflix, YouTube o Amazon Prime Video, che non prendono parte alla iniziativa.

Gli investitori pubblicitari sono molto soddisfatti della nuova Auditel digitale, «poiché Imperiali ha realizzato un progetto che solo due anni fa sembrava irraggiungibile. E Upa, che rappresenta il 90% degli investitori pubblicitari, ha appoggiato l'iniziativa sin da subito. Per noi investitori», conclude **Lorenzo Sassoli de' Bianchi**, presidente Upa, «la nuova Auditel digitale rappresenta un passaggio epocale, ci apre a un pubblico nuovo, in movimento, diverso demograficamente, e

Così gli ascolti in digitale

Gruppo televisivo	Numero di stream erogati e visti per almeno 0,3 secondi (periodo 16-22 giugno 2019)
SKY	74.313.000
MEDIASET	27.250.000
RAI	11.536.000
DISCOVERY	2.961.000
LA7	2.903.000
DE AGOSTINI	7.000
Gruppo televisivo	Tempo speso, in ore, nella visione degli stream (periodo 16-22 giugno 2019)
MEDIASET	2.149.000
RAI	2.078.000
SKY	1.002.000
LA7	211.000
DISCOVERY	159.000
DE AGOSTINI	2.000

Fonte: Auditel. Rilevazione degli ascolti su tutti i device (tablet, smartphone, smart tv, pc, set top box, mini set top box, game console ecc.) tramite desktop, mobile browser e smart tv. I dati non comprendono ancora la visione attraverso le app.

che ora viene misurato in maniera condivisa e certificata. Ci sono nuovi spazi per le pianificazioni pubblicitarie, e pure per gli editori televisivi che dovranno ripensare i loro programmi, costruendoli in micro-segmenti pronti per il web».

I dati quotidiani delle audience da device digitali saranno disponibili ogni giorno, a partire da ieri, dalle ore 18. I dati settimanali saranno disponibili ogni martedì dalle ore 10.

—© Riproduzione riservata—

Premio Mario Unnia, vince Wiz Chemicals

Wiz Chemicals, azienda della provincia milanese che produce additivi per laminati plastici decorativi e distaccanti per materiali compositi nei settori navale e aeronautico, è la vincitrice assoluta della terza edizione del Premio Mario Unnia - Talento & Impresa, promosso da Bdo Italia, parte dell'organizzazione internazionale di revisione contabile e consulenza alle imprese, con il supporto del main partner Bper Banca e di Ersel e Quaeryon, e con la collaborazione di Elite - Borsa Italiana.

Sono state premiate anche sei aziende espressione del talento nel fare impresa: Markas per la categoria «Allenatori di talenti» e B&V Holding per l'«Innovazione sostenibile». Il riconoscimento «Verso Piazza Affari» è andato a Marzocchi Pompe, mentre «Impresa senza confini» a San Marco Group. Il premio «Dna Italia» è stato attribuito a Valagro e Anemotech si è aggiudicato «Idee e futuro», il Premio Speciale Marco Artiaco.

«L'edizione di quest'anno ci consegna una fotografia molto stimolante di quali siano le vedute e le priorità delle imprese in Italia», ha commentato Simone Del Bianco, managing partner di Bdo Italia. «L'innovazione e la ricerca di progetti che concorrano ad una maggiore equità sociale e salvaguardia dell'ambiente sono avvertiti come imprescindibili dagli imprenditori del futuro. Modelli di crescita responsabili, costanti, nei quali l'apertura del capitale è divenuta un'opzione concreta, ma per affrontare la quale occorre che l'azienda e i suoi manager arrivino preparati e consapevoli delle implicazioni che essa comporta, sia all'interno che verso gli stakeholders».

Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia - Talento & Impresa, dedicato al poliedrico studioso dell'impresa e di scenari socio economici, allievo di Norberto Bobbio e collaboratore di Adriano Olivetti, nasce dalla volontà di valorizzare quelle aziende capaci di visione e sviluppo del proprio talento e come tali capaci di perseguire modelli di crescita sostenibile.

—© Riproduzione riservata—

Giochi 2026, Allianz illumina la Torre con il tricolore



Allianz si congratula con Milano e Cortina per l'assegnazione dei giochi olimpici invernali del 2026 e, per farlo, la Torre Allianz dall'altrove accende di sera un'illuminazione tricolore sotto la propria insegna.

—© Riproduzione riservata—

BRAND&MEDIA Ecuba lascia Discovery per l'Inter

Un paio di novità in casa Inter. Come anticipato dal quotidiano *MF*, infatti, Luigi Ecuba lascia il gruppo televisivo Discovery, di cui era senior director sports in Italia (quindi, era il capo di Eurosport in Italia) e sbarca nella società di calcio nerazzurra dove, dal 1° luglio, sarà direttore dell'area Brand&Media, con responsabilità sulla tv del club, il web, i social e il marketing. È stata presentata, inoltre, la nuova maglia da trasferta dell'Inter griffata Nike: color acquamarina, rievoca «la divisa da portiere indossata da Julio Cesar nella stagione seguente alla conquista dello storico Triplete. Credo che la nuova divisa Away abbia un look molto originale», dice Pete Hoppins, Nike football apparel senior design director, «ed è eccezionale essere riusciti a realizzare questo look moderno rimanendo al contempo legati alla tradizione milanese».

—© Riproduzione riservata—