

BILANCIO
SOCIO-AMBIENTALE
DUEMILADODICI





Where science serves nature

INTRODUZIONE

Giunto alla quinta edizione, il Bilancio Socio-Ambientale si conferma uno strumento fondamentale per rinsaldare il legame con il territorio e il dialogo con coloro che collaborano con Valagro. Il gruppo pone la sostenibilità al centro della propria filosofia, operando tutte le scelte strategiche in base ad essa: la convinzione è che solo la creazione di valore per gli stakeholder, unita al pieno rispetto dell'ambiente, possa garantire uno sviluppo solido e duraturo.

Il bilancio diventa allora uno sguardo agli obiettivi futuri e un aggiornamento sulle strategie adottate e i risultati raggiunti a beneficio dell'azienda, del territorio e della comunità: rispetto dell'ambiente e della collettività, sviluppo di tecnologie eco-compatibili, risparmio ed efficienza nell'uso delle risorse, elevati livelli di sicurezza, impegno per il benessere e la crescita professionale dei dipendenti.

Questi obiettivi hanno permesso una crescita costante del gruppo che ha raggiunto nuovi mercati, lanciato prodotti e soluzioni innovativi, fornito una risposta ideale alle esigenze della clientela attraverso qualità, innovazione e ricerca dell'eccellenza.

Anche la redazione del bilancio è parte integrante dell'approccio allo sviluppo sostenibile: oltre a rendere conto delle azioni intraprese dall'azienda in maniera completa e trasparente di fronte agli interlocutori interni ed esterni, costituisce la base per un'attenta autoanalisi in vista di un miglioramento continuo.

Fondamentale poi sottolineare come alla base dei grandi successi conseguiti ci sia un grande lavoro di squadra: tutto lo staff del gruppo, infatti, lavora ogni giorno condividendo i valori aziendali e creando plus reali per tutti gli stakeholder e la collettività in particolare.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Ottorino La Rocca



INDICE

- Pag. 9** 1.1 NOTA METODOLOGICA AL BSA.
- Pag. 10** 2.1 STORIA E ATTIVITÀ VALAGRO.
- Pag. 12** 2.2 UNA MISSION AMBIZIOSA MA ETICA.
- Pag. 13** 2.3 UNA VISIONE AMBIZIOSA MA ETICA.
- Pag. 14** 2.4 LE ATTIVITÀ CHIAVE DEL GRUPPO.
- Pag. 16** 2.5 UNA PRESENZA DAVVERO GLOBALE.
- Pag. 18** 2.6 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO.
- Pag. 20** 3.1 SVILUPPO DELL'IMPRESA.
- Pag. 24** 3.2 COMUNITÀ E TERRITORIO.
- Pag. 26** 3.3 RISORSE UMANE.
- Pag. 30** 3.4.1 POLITICA DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA.
- Pag. 32** 3.4.2 IL SISTEMA INTEGRATO DI CERTIFICAZIONI.
- Pag. 34** 3.4.3 IL PROGRAMMA Q-EHS.
- Pag. 38** 3.5 RICERCA & SVILUPPO.
- Pag. 44** 3.6 CUSTOMER SATISFACTION.
- Pag. 46** 4.1 PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE.
- PAG. 48** 4.2 PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO.
- PAG. 49** 4.3 PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO.
- Pag. 51** 5.1 PROSPETTIVE E LINEE DI SVILUPPO.

1.1

BILANCIO SOCIO AMBIENTALE 2012



1.1 NOTA METODOLOGICA AL BSA.

Il Bilancio Socio-Ambientale è ormai un appuntamento consolidato per Valagro, uno strumento prezioso per testimoniare tutto l'impegno del gruppo verso la sostenibilità.

Un'impresa è un'organizzazione complessa nella quale operano molti individui diversi, portatori d'interessi differenti che spesso sono slegati dall'attività aziendale vera e propria ma hanno una natura sociale e ambientale, divenendo dei veri e propri valori-obiettivi. Da qui nasce l'esigenza di rendere pubblici i risultati ottenuti dall'azienda attraverso un adeguato sistema di comunicazione, in modo da poterne meglio apprezzare la trasparenza economico-sociale e l'impegno nella tutela dell'ecosistema.

In quest'ottica Valagro ritiene fondamentale non solo possedere questi valori-obiettivi, ma anche esplicitarli per definire e affermare una sua ben precisa identità.

Dotare l'impresa di un sistema di rendicontazione socio-ambientale risponde proprio alla necessità di comunicare i valori di cui l'azienda è portatrice, oltre a rispondere alla necessità di identificare una modalità idonea a misurare l'attività nella sua rilevanza socio-ambientale.

Valagro, nel solco di una tradizione ormai consolidata, pubblica la quinta edizione del Bilancio Socio-Ambientale: uno strumento ideale per comunicare alla comunità il suo valore intangibile più prezioso, quella consapevolezza condivisa da tutto il personale che riguarda la necessità di adottare comportamenti socialmente responsabili e perseguire degli obiettivi di creazione di valore sia per l'ambiente sociale che per quello naturale.

Il documento si articola nelle seguenti tre sezioni:

- **IDENTITÀ AZIENDALE;**
- **RELAZIONE SOCIALE;**
- **PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO CREATO.**

2.1 STORIA E ATTIVITÀ VALAGRO.

Una lunga storia fatta di uomini e donne che condividono valori, passione e dedizione per un lavoro che ogni giorno racconta di successi importanti.

Quella di Valagro è una storia che da oltre 30 anni racconta di valori condivisi con il territorio e le persone: etica, rispetto dell'ambiente ed impegno per la ricerca e l'innovazione. Un percorso ricco di successi, capace di abbracciare sempre più paesi nel mondo, che si caratterizza per l'equilibrio tra sostenibilità e sviluppo economico. Oggi Valagro conta oltre 320 professionisti nel suo staff tra l'Italia e l'estero, impegnati nel sito produttivo di Atesa e negli altri 4 stabilimenti presenti tra Norvegia e Francia.

I PRIMI PASSI DI UN PERCORSO IMPORTANTE.

È il 1980 quando Valagro muove i primi passi di quella che sarà una strada lastricata di successi, producendo e commercializzando fertilizzanti nella valle del fiume

Sangro in Abruzzo. Proprio come accade oggi, anche negli anni '80 sono l'attitudine a crescere, la naturale propensione al cliente e la passione per la ricerca scientifica, le basi solide con cui Valagro si afferma sul mercato italiano.

IL SUCCESSO INTERNAZIONALE.

Negli anni '90 Valagro si apre prima al mercato europeo e successivamente all'intero globo, dall'Oriente al Sud America. Le crescenti richieste del mercato internazionale portano alla creazione di nuove filiali e all'acquisizione di società straniere, diversificando l'offerta di prodotti e ampliando il business in diversi settori.

LA DIVERSIFICAZIONE INDUSTRIALE.

Il nuovo millennio si caratterizza per acquisizioni importanti: i bio-nutrienti dell'azienda americana Nutrecoology specializzata in fertilizzanti speciali, gli estratti d'alga delle norvegesi Algea e Nordtang, dell'inglese Maxicrop con le sue controllate in Australia e Nuova Zelanda, e della francese Samabiol. Valagro arriva a operare in oltre 80 paesi, distinguendosi per qualità e ottenendo le più autorevoli certificazioni internazionali.

UN PRESENTE LUMINOSO.

Crescere e diversificare la propria attività ha richiesto decisi investimenti in ricerca, soprattutto quella genomica, e la riorganizzazione dell'intera struttura organizzativa in tre macro aree di business: Farm per l'agricoltura, Gar-



den & Turf per il giardinaggio e la cura dei tappeti erbosi, Industrials per le vendite industriali verso aziende nazionali e internazionali. Con quest'ultima divisione Valagro ha intrapreso una nuova fase di diversificazione, producendo ingredienti speciali per diversi ambiti: cibo per animali, stimolanti per la crescita delle piante, alimentazione umana, cosmesi.





2.2 UNA MISSION AMBIZIOSA MA ETICA.

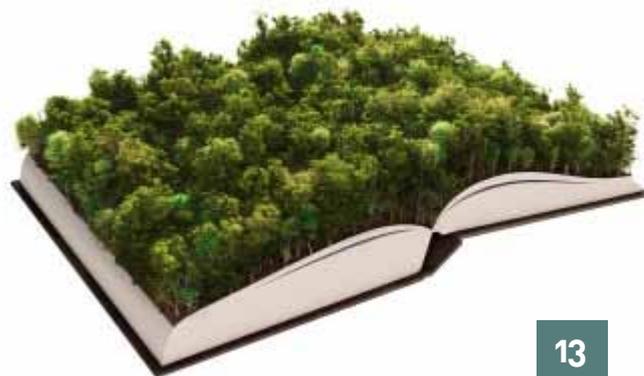
L'attenzione per l'ambiente e le persone che lo abitano è una delle espressioni più alte dell'integrità che Valagro persegue da sempre.

Il profondo rispetto per la natura in tutte le sue forme è da sempre un cardine della mission Valagro: lavorare con passione e impegno per creare soluzioni innovative ed efficienti in difesa della qualità della vita e dell'ambiente. Applicando la ricerca scientifica alle risorse naturali è possibile contribuire al miglioramento del benessere dell'uomo, con benefici importanti per la nutrizione, l'habitat e il rispetto per la persona.

Integrità, onestà e rispetto per le persone e l'ambiente: questi i valori con cui Valagro punta ad una gestione etica che permetta di raggiungere i propri obiettivi con coerenza, motivazione, capacità di mettersi in discussione e naturale propensione a lavorare in team. I valori aziendali diventano un bene condiviso che viene prima degli interessi dei singoli azionisti e dirigenti.

2.3 UNA VISIONE AMBIZIOSA MA ETICA.

Produrre di più utilizzando meno risorse: questa la maggiore sfida da affrontare nei prossimi decenni: un impegno che riguarda in primo luogo il mondo dell'agricoltura, ma coinvolge anche la nutrizione umana e quella animale. La chiave del successo passa da una nuova Co-scienza, equilibrio ideale tra innovazione scientifica e rispetto della salute dell'uomo e dell'ambiente. Proprio l'idea di potenziare la forza della Natura e l'efficienza di prodotti e processi è alla base di Geapower: tecnologia basata su quattro pilastri fondamentali quali l'accesso alle materie prime, i metodi di estrazione, le analisi di laboratorio e il know-how.



2.4 LE ATTIVITÀ CHIAVE DEL GRUPPO.

Saper innovare è fondamentale, riuscirci in tre diversi ambiti è possibile solo per una realtà come Valagro.

Con l'eccellenza dei suoi prodotti Valagro offre il massimo livello d'innovazione ed efficacia in tutti i settori d'intervento: con Geapower vengono selezionate le migliori materie prime da cui estrarre tutti quegli ingredienti attivi naturali che risultano fondamentali per la preparazione di prodotti specifici per la nutrizione e il benessere delle colture, degli animali e degli uomini.

LE TRE DIVISIONI BUSINESS VALAGRO RISPONDONO ALLE SPECIFICHE PECULIARITÀ COMMERCIALI DEI RELATIVI MERCATI E TARGET:

LA DIVISIONE FARM, simbolo della passione per la natura di Valagro, offre gli agricoltori un'ampia gamma di soluzioni che soddisfano ogni necessità nutrizionale delle colture.

LA DIVISIONE GARDEN & TURF mette il know-how di Valagro al servizio di chi coltiva la passione per l'home-garden e il giardinaggio, offrendo prodotti unici sul mercato per innovazione e tecnologia. Soluzioni nutrizionali esclusive per la cura professionale del verde ornamentale, dei tappeti erbosi e del florovivaismo.

LA DIVISIONE INDUSTRIALS fornisce materie prime di alta qualità ad aziende di diversi settori, offrendo anche consulenza per l'elaborazione dei prodotti e la personalizzazione del packaging. Questa divisione ha poi un ruolo speciale dato che studia applicazioni innovative nel campo delle polveri naturali e degli estratti per l'ingresso in nuovi business.

Nella sua attività Valagro ha privilegiato formulazioni a basso impatto ambientale, orientate a necessità nutrizionali peculiari:

■ **i micronutrienti chelati**, prodotti dalle straordinarie



proprietà chimiche che risultano all'avanguardia nella prevenzione e la cura delle micro-carenze;

■ **i biostimolanti**, ottenuti da matrici organiche di origine vegetale sono in grado di ottimizzare i processi metabolici delle piante;

■ **i fertilizzanti idrosolubili**, a base minerale e organo minerale, sono prodotti dalle caratteristiche eccellenti che offrono una sicurezza straordinaria.

La ricerca di soluzioni innovative ed efficienti per uno stile di vita e un ambiente più sani, ha portato anche lo sviluppo di nuovi ingredienti per l'alimentazione umana e la nutrizione animale. Per dare luogo a prodotti straordinari, negli impianti norvegesi vengono infatti processate

materie prime uniche come le alghe brune *Ascophyllum nodosum*.

Sempre nell'ottica della diversificazione e dell'ampliamento del business, Valagro ha fatto poi ufficialmente ingresso nel settore della cosmetica, apportando innovazione e qualità grazie ad ingredienti chiave per il benessere e la bellezza delle persone.

2.5 UNA PRESENZA DAVVERO GLOBALE.

Migliorarsi e crescere costantemente è ciò che permette a Valagro di inserirsi con successo in molti mercati internazionali.

Oltre alle sedi commerciali dell'azienda, Valagro è presente nel mondo con una vasta rete di distributori specializzati distribuiti strategicamente nei paesi più importanti. La più recente delle sedi, Valagro Pacific, è stata inaugurata nel 2012 in Nuova Zelanda e rappresenta un'ulteriore testimonianza della capacità di espansione del gruppo verso nuovi mercati.

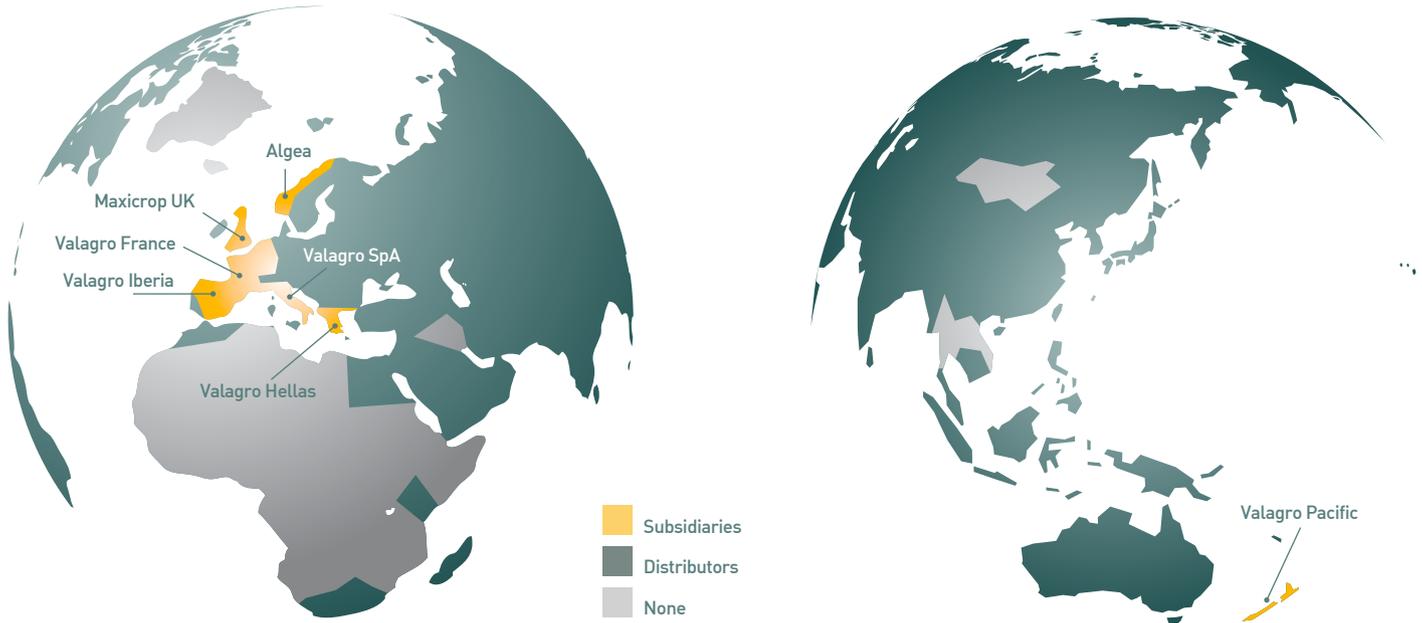


VALAGRO USA INC.

19500 SH 249, Suite 245
Houston, TX 77070
Tel: 800-327-5526 - 281-664-8700
Fax: 800-327-5527 - 281-664-8701
nutrecology@valagro-usa.com

VALAGRO HELLAS LTD

167 Kifissias&Flia 8,
Maroussi, 151 24, Greece
Tel: +30 210-6143780
Fax: +30 210-6143782
valagro@dotenet.gr



VALAGRO IBERIA S.L

Carretera de Murgis, 25
04710 Santa Maria del Aguila,
Almeria, España
Tel: +34 95-0583260
Fax: +34 95-0583260
info@valagro.es

MAXICROP UK LIMITED

P.O.Box 6027,
Corby NN17 1ZH, UK
Tel: +44 8700-115117
Fax: +44 8700-115118
info@maxicrop.co.uk

VALAGRO FRANCE

La Grande Marine
84800 L'Isle-sur-la-Sorgue
France
Tel: +33 4-90214444
Fax: +33 4-90381055
info@valagro.fr

VALAGRO PACIFIC

BDO Auckland
29 Northcroft Street, Takapuna
PO Box 33673, Takapuna 0740
New Zealand
Tel: +64 9 265 2980
Fax: +64 9 272 4658
enquiries@valagropacific.co.nz

VALAGRO MEXICANA

Francisco Javier Gamboa
No: 248-3, Col. ArcosSur
Guadalajara,
Jalisco. C.P. 44500 Mexico
Tel: +52 333-630-0562
+52 333-630-0996
Fax: +52 333-630-1841
valagro1@prodigy.net.mx

VALAGRO ANDINA

Km 3,5 Autopista a Medellin,
Via a Siberia. CostadoNorte
Centro EmpresarialMotropolitano.
Bodega 9, Modulo 3
COTA (Cundinamarca), Colombia
Tel: +57 1 8415896
Fax: +57 1 8415569
valagroandina@valagroandina.com

VALAGRO DO BRASIL

Av. Macuco, 726 – 3º Andar
Conj. 1.301 - São Paulo-SP
CEP: 04523-001
Brazil
Tel: +55 11-50939046
Fax: +55 11-55335986
valagro@valagro.com.br

ALGEA AS

Omagata 78 6517 Kristiansund
Norway
Tel: +47 71-580950
Fax: +47 71-580951
info@algea.com
www.algea.com

2.6 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO.

Crescere come gruppo vuol dire anche riorganizzarsi secondo una struttura sempre efficace, efficiente e all'avanguardia.

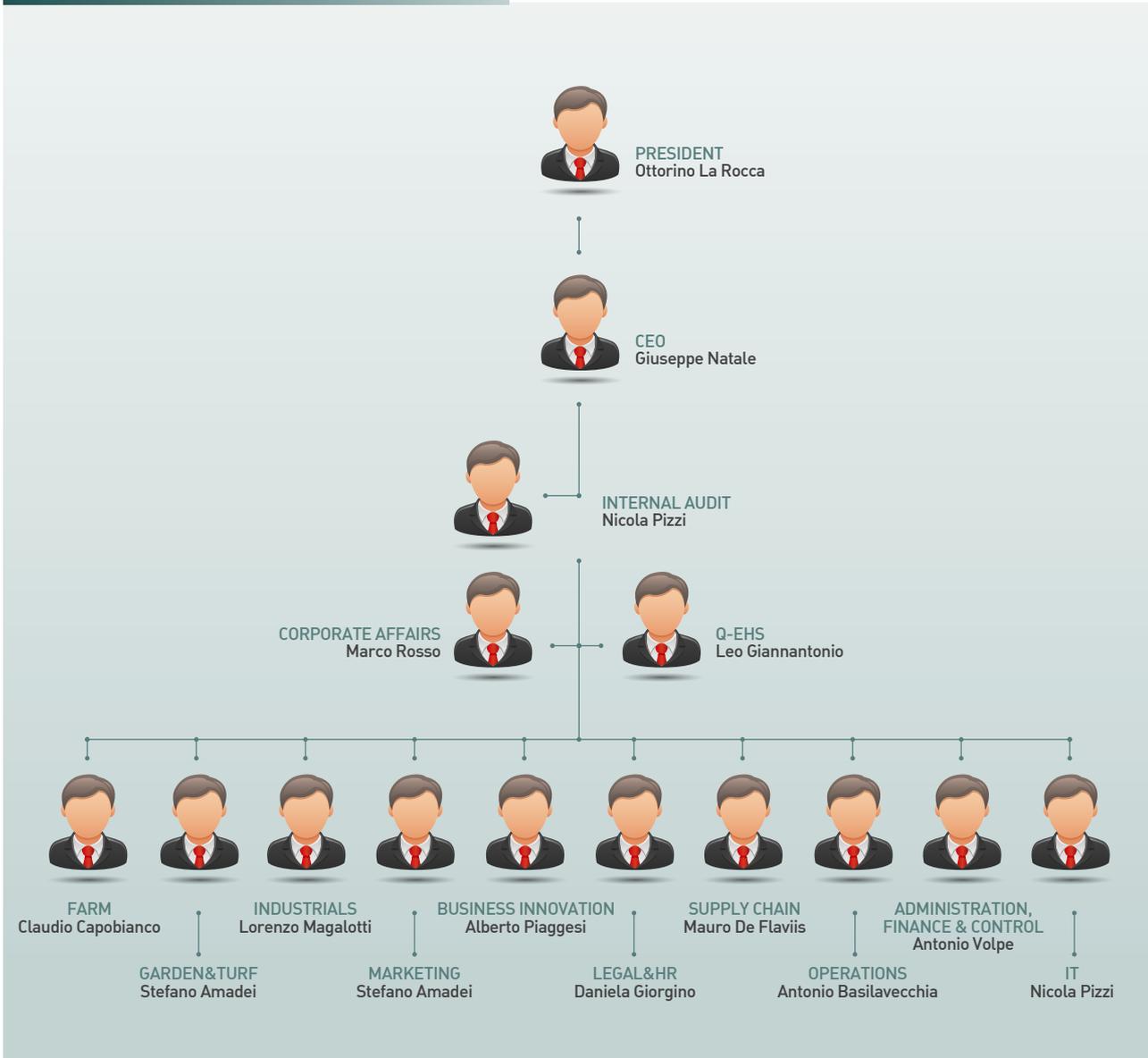
Nel corso del 2012 Valagro ha rimodulato la propria struttura organizzativa per affrontare in maniera ancora più puntuale ed efficace le sfide del mercato globale. Le necessità di presidiare le diverse aree geografiche per offrire al cliente soluzioni innovative e conoscenze tecniche, assieme alla scelta di operare in mercati dove è possibile 'aggiungere valore', ha portato a modifiche organizzative sostanziali nell'Area FARM. Nel 2012 vengono creati quattro Cluster geografici gestiti da Cluster manager dedicati: Europe, IMEA (Italy, Middle East and Africa), Americas e Far East. Nello stesso anno entra in Valagro una nuova Controllata, Valagro Pacific, con sede ad Auckland in Nuova Zelanda: si aggiunge un importante tassello alla presenza diretta del Gruppo sui mercati internazionali. Nel 2013 viene poi condiviso un nuovo modello di business che guida l'organizzazione delle Controllate e della distribuzione indiretta.

Il business GARDEN & TURF è sempre più orientato alla centralità del cliente, presentandosi con un'immagine rinnovata e un impegno ancora maggiore nella realizzazione di prodotti in grado di combinare grande efficacia e rispetto per l'ambiente. La distribuzione, inoltre, è sempre



più concentrata sull'apertura di nuovi mercati, soprattutto quelli emergenti e ad alto potenziale. L'Area INDUSTRIALS ha visto negli anni 2011 e 2012 uno sviluppo dei nuovi business che ha portato al lancio di nuovi prodotti sia in ambito cosmetico che in ambito nutraceutico grazie ad un importante investimento in marketing, formazione e ricerca. Nel 2013 sono nate due nuove Funzioni aziendali: Corporate Affairs ed Internal Audit. La prima nasce per garantire la rappresentanza del Gruppo in contesti decisionali in materia di regolamentazione del settore e definire la strategia di Corporate Communication e la sua implementazione. La funzione Internal Audit nasce invece per garantire l'analisi di processo e del rischio, oltre alla verifica di conformità delle attività rispetto alle norme di legge e alle procedure aziendali, apportando un contributo rilevante al miglioramento continuo del sistema di controllo interno.

VALAGRO ORGANIZATIONAL CHART



3.1 SVILUPPO DELL'IMPRESA.

Le attività di un'azienda come Valagro sviluppano sempre grandi numeri, anche rispetto alle strutture a disposizione e agli investimenti realizzati.

Lo stabilimento industriale Valagro si estende su un'area di 49.387 m² nella zona industriale del comune di Atesa (Ch) e presenta le seguenti caratteristiche:

1 ■ Palazzina in cemento armato destinata ad uffici e servizi, costituita da un piano seminterrato e da n. 3 piani fuori terra, per una superficie di 309 m² per piano.

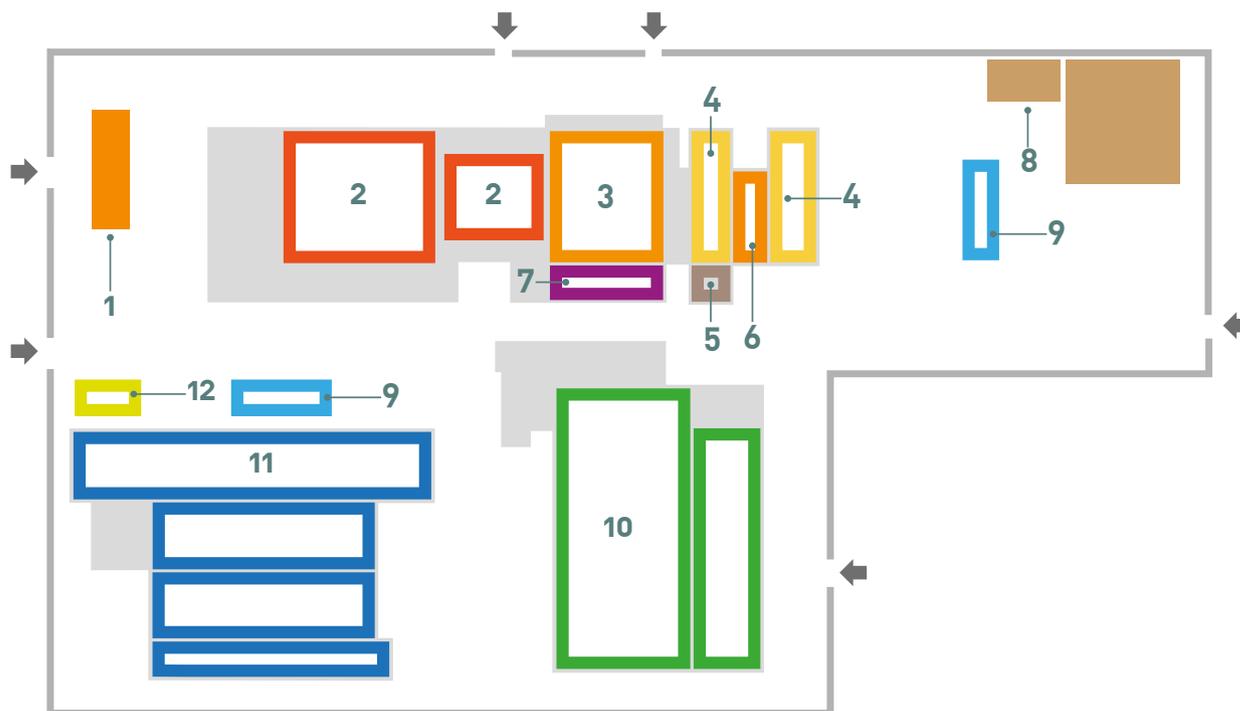
2 ■ Magazzino intensivo 2.100 m² coperti destinato allo stoccaggio dei prodotti finiti e realizzato con struttura prefabbricata. Nella zona adiacente è presente un porticato di collegamento per la movimentazione al coperto delle merci con superficie di 710 m²

3 ■ Reparto produzione liquidi di 1.514 m² coperti destinato alla produzione di fertilizzanti speciali liquidi denominati "biostimolanti", ottenuti attraverso processi di estrazione di principi attivi contenuti in sostanze minerali e vegetali naturali.

4 ■ Impianto multipurpose sezione di sintesi: capannone in struttura metallica destinato ad un impianto "multifunzionale" per la produzione di fertilizzanti di sintesi per complessivi 369 m². Adiacenti a quest'ultimo, sono presenti una pensilina di collegamento ai due capannoni del punto precedente di 240 m² ed una vasca di stoccaggio materie prime d'estensione pari a 437 m².

5 ■ Impianto recupero solventi: Capannone in struttura metallica ospitante un impianto per il recupero e riutilizzo delle sostanze estrattive impiegate nella produzione degli estratti vegetali (impianto "multifunzionale"), costituito da un piano terra e due piani f.t.: 80 m² per piano.

6 ■ Impianto multipurpose sezione di estrazione, ospitante un impianto "multifunzionale" per la produzione di differenti tipologie di prodotti, come ad esempio, estratti vegetali, paste fluide e molecole chelanti. Tali produzioni sono basate su differenti tecnologie di estrazione, come ad esempio, quelle di tipo "fisico" (particolari condizioni di pressione e temperatura), di tipo "chimico" (particolari reagenti e condizioni di pH), di tipo "chimico-fisico" (im-



piego di particolari solventi naturali), di tipo "enzimatico" (impiego di specifiche sostanze proteiche per l'estrazione di principi attivi particolarmente delicati). Tale sezione è costituita da un piano terra ed un primo piano, per un totale di 125 m² per piano.

7 ■ Uffici e laboratorio "Business Innovation" per un totale di 420 m², di cui 280 m² destinati a laboratorio e 140 m² destinati ad uffici.

8 ■ Serra per un totale di 1.273 m² di cui: 218 m² di struttura in metallo e vetro, 55 m² di camera di crescita e 1.000 m² di campo sperimentale.

9 ■ Box pesa e rimessaggio materiali per 250 m² complessivi.

10 ■ Impianto solidi: capannone in struttura prefabbricata destinato alla produzione di fertilizzanti solidi (granulari, microgranulari ed idrosolubili) e al deposito di materie prime e prodotti finiti, per complessivi 4.125 m² coperti.

11 ■ 4 capannoni in struttura metallica, destinati a magazzini per imballi, semilavorati e prodotti finiti, con relativa palazzina uffici annessa (area di recente acquisizione) per circa 4.900 m².

12 ■ Cabina di trasformazione e locali vari per servizi di stabilimento di circa 170 m².

All'interno dello stabilimento sono presenti pensiline, coperture mobili e tettoie in struttura metallica per complessivi 4.000 m² circa.



DAL 2011 AL PRIMO SEMESTRE 2013 L'AZIENDA HA REALIZZATO I SEGUENTI PRINCIPALI INVESTIMENTI:

- **Installazione di un ulteriore reattore sull'impianto "multifunzionale".**

Al fine di rispondere alle sempre maggiori richieste di mercato, si è reso necessario l'adeguamento della sezione di reazione. Ciò garantirà, per il futuro, la possibilità di sintetizzare, estrarre ed essiccare contemporaneamente differenti tipologie di prodotti. L'intervento ha riguardato l'adeguamento strutturale del capannone (nuova pensilina di carico e rinforzo della struttura metallica) per il posizionamento del nuovo reattore.

- **Installazione di un nuovo serbatoio per lo stoccaggio di materie prime dell'impianto "multifunzionale".**

L'intervento ha previsto l'installazione di un ulteriore serbatoio da dedicare all'immagazzinamento di uno dei rea-

genti strategici dell'impianto "multifunzionale". La capacità di stoccaggio è stata incrementata da 8 a 24 m³ allo scopo di minimizzare i rischi legati a eventuali problematiche di fornitura.

- **Potenziamento dello stoccaggio delle materie prime dell'impianto liquidi.**

Gli incrementi produttivi registrati negli ultimi anni hanno fatto sorgere l'esigenza di incrementare la capacità di ricezione e stoccaggio di alcune materie prime, in particolare quelle scaricate da autocisterne in forma liquida. Sono stati, quindi, resi disponibili tre serbatoi esterni in vetroresina, aventi capacità di 30 m³.

- **Realizzazione di due nuovi sistemi di raccolta e scarico delle acque meteoriche.**

Il progetto ha risposto agli obblighi derivati dall'entrata in vigore della Legge Regionale n. 31 del 29/7/2010 in materia di acque meteoriche. A tale scopo, è stato predisposto un sistema di raccolta e convogliamento delle acque di prima pioggia scolanti sull'area del reparto produttivo dei fertilizzanti solidi. L'intervento ha comportato la realizzazione di una vasca di captazione dei "primi quattro millimetri" di pioggia e del relativo sistema di gestione automatico per il conferimento in rete fognaria pubblica. Un'ulteriore vasca è stata realizzata nei pressi dell'impianto "biostimolanti" liquidi con il compito di captare la acque piovane di quell'area e di riutilizzarle nei processi produttivi.

- **Realizzazione di una nuova camera di crescita e di laboratori agronomici.**

L'investimento ha dato risposta alla necessità di potenziare le attrezzature necessarie alla ricerca agronomica interna. A tal fine, è stata realizzata una "Plant growth chamber" che include una nuova camera di crescita e "In Vitro Lab", che include una cappa sterile e macchinari tipici di un laboratorio "biologico-vegetale".

■ Realizzazione di un nuovo locale CED.

L'investimento ha soddisfatto la necessità di aumentare l'affidabilità e la sicurezza del sistema informatico aziendale attraverso la costruzione di un secondo locale CED, dove sono stati installati i back-up dei server Valagro.

■ Ampliamento degli uffici Business Innovation.

È stata realizzata una nuova area di circa 120 m², destinata all'ampliamento degli uffici della funzione "Business Innovation". Il nuovo ambiente è stato progettato e realizzato tenendo in considerazione le migliori tecnologie in termini di materiali e risparmio energetico.

■ Progettazioni preliminari.

Con l'obiettivo di sostenere la crescita aziendale prevista nei prossimi anni, sono stati eseguiti tre importanti progetti preliminari:

- un nuovo stabilimento produttivo in Brasile;
- un restyling architettonico del sito produttivo di Atesa;
- un impianto di cogenerazione con l'obiettivo di razionalizzare i consumi energetici.

Totale investimenti Valagro SpA realizzati negli anni 2011-2012-1° semestre 2013: € 3.000.000

REALIZZAZIONE IN NORVEGIA DI UN IMPIANTO PER LA PRODUZIONE DI FITOCOMPLESSO PER USO ALIMENTARE E PASTE FLUIDE PER USO COSMETICO.

È stato da poco avviato nel sito di Bronnoysund un nuovo impianto per la produzione di prodotti alimentari e cosmetici a base di alghe fresche, la cui raccolta avviene nel mare antistante il sito stesso. Tali prodotti rappresentano le nuove linee di sviluppo del Business Valagro. L'impianto è stato realizzato con i rigorosi criteri HACCP ed è in grado di produrre più di 1.000 tonnellate di fitocomplesso.

Totale investimenti Valagro Group realizzati negli anni 2011-2012-1° semestre 2013: € 3.500.000

E NEL BIENNIO 2014/15

NUOVO IMPIANTO MULTIPURPOSE PER LA PRODUZIONE DI PASTE FLUIDE ED ESTRATTI NATURALI.

Tale progetto è legato allo sviluppo delle nuove linee di prodotto in forma di pasta fluida e all'aumento della gamma degli estratti naturali.

PROGETTAZIONE DI DETTAGLIO E REALIZZAZIONE DEL NUOVO IMPIANTO DI COGENERAZIONE.

Il progetto è finalizzato alla produzione contemporanea di energia elettrica e calore utile, all'interno di un sistema integrato (produzione in cascata). La cogenerazione impiegherà lo stesso combustibile per due utilizzi differenti e realizzerà uno sfruttamento più efficiente e razionale dell'energia primaria. In tal modo saranno conseguiti sia risparmi economici che benefici globali in termini di emissioni in atmosfera. L'impianto di cogenerazione sarà costituito da microturbine a gas pienamente integrate nei processi d'essiccamento esistenti. Esso sarà progettato adottando le migliori tecnologie disponibili, al fine di conseguire un processo cogenerativo ad altissimo rendimento.

Totale investimenti Valagro SpA da realizzare nel II semestre 2013 e negli anni 2014-2015: € 2.000.000

PROGETTAZIONE DI DETTAGLIO E REALIZZAZIONE NUOVO IMPIANTO BRASILE

Nel primo semestre del 2013 è stato redatto il progetto preliminare per la costruzione del sito produttivo. Nel secondo semestre 2013 si assegnerà l'incarico alla progettazione di dettaglio finalizzata alla costruzione materiale del sito entro il 2014.

Totale investimenti Valagro Group da realizzare nel II semestre 2013 e negli anni 2014-2015: € 8.000.000.



3.2 COMUNITÀ E TERRITORIO.

L'impegno di Valagro per l'ambiente tocca naturalmente anche il ramo sociale, sostenendo e promuovendo iniziative e progetti utili per la vita delle persone e della comunità.

Molti progetti e iniziative messi in campo da Valagro sono la testimonianza dell'attenzione dell'azienda per la comunità e il territorio. Un esempio è il progetto *Green Think!*, pensato nel 2012 e implementato nel 2013: focalizzato sul rispetto per l'ambiente, il territorio e le persone che lo abitano e lo abiteranno in futuro, punta alla sensibilizzazione dei dipendenti perché siano protagonisti di gesti quotidiani coerenti con questi valori.

Quando nascono comportamenti virtuosi, infatti, l'influenza positiva non è evidente solo in azienda ma anche sul territorio: partendo dai piccoli cambiamenti nel modo di guardare l'ambiente circostante si costruisce una cultura fatta di attenzione e cura per quello che ci circonda.

Nell'ottica di un dialogo sempre più aperto e trasparente con la comunità di riferimento, nel 2011 (Anno Internazionale della Chimica) Valagro ha aderito al progetto *Fabbriche Aperte* di Federchimica: ideato nel 1987, prevede l'apertura al pubblico degli impianti, del laboratorio e delle aree di sperimentazione agronomica.

Il progetto ha permesso all'azienda di entrare in contatto diretto con la comunità, mostrare i processi, i prodotti e le modalità di trattamento degli scarichi e delle immissioni, oltre che mettere in evidenza i progressi compiuti dall'industria chimica in termini di salute, sicurezza e ambiente. Sono stati circa 1.000 i partecipanti, tra studenti, rappresentanti del mondo politico e cittadini a far visita agli stabilimenti.



FABBRICHE APERTE

Investimenti (Marketing e Q-EHS): € 78.000,00

L'operazione Fabbriche Aperte di Federchimica ha lanciato l'apertura al pubblico degli stabilimenti chimici, rivelandosi una chiave strategica importante per tematiche fondamentali per Valagro come la trasparenza, l'apertura e il confronto con il mercato e la clientela. Valori da supportare in maniera continuativa e decisa per consolidare credibilità, affidabilità e fiducia tra le aziende, gli opinion leader e le comunità locali.



DISTRIBUTORE ACQUA

Il nostro obiettivo è ridurre il consumo di bottiglie di plastica mediante l'installazione di distributore automatico di acqua fresca liscia/frizzante.

L'acqua è una delle risorse più preziose per la Terra nonché la principale fonte di vita. Il nostro corpo è per il 60% costituito da acqua. L'acqua inoltre facilita la digestione, apporta sali minerali, costituisce l'ambiente ideale per gli scambi metabolici e aiuta il trasporto dei nutrienti e lo smaltimento delle scorie. Teniamo alla nostra salute ma anche a quella del Pianeta. Con questa macchina erogatrice riduciamo l'utilizzo della plastica e spendiamo di meno: l'acqua a Km 0 è "migliore" dal un punto di vista ambientale e, perché no, anche economico.

La partecipazione attiva di Valagro alla vita delle comunità locali, si esprime anche attraverso il contributo alle numerose associazioni sportive, culturali e sociali (circa €82.000 per il biennio 2011/2012) e le liberalità elargite a enti meritevoli (circa €48.000 per il biennio 2011/2012).

Un esempio è la partecipazione dell'azienda al premio "Territorio Abruzzo": con un contributo volontario alla Fondazione Industriale Adriatica Aria, Valagro ne ha supportato il progetto artistico che ha avuto l'obiettivo di coinvolgere emotivamente la comunità attraverso il linguaggio trasversale dell'espressione artistica, promuovendo l'analisi e il racconto del 'Territorio Abruzzo' interpretato da studenti e artisti italiani e internazionali.

3.3 RISORSE UMANE.

Da sempre Valagro è consapevole dell'importanza delle persone, per questo l'investimento in formazione è costante e sempre orientato alla costruzione di un sistema condiviso di valori.

Un Gruppo internazionale di successo ha bisogno di persone capaci di interpretare sempre il proprio ruolo con competenza, professionalità, entusiasmo e passione. Questo è ciò che Valagro ricerca in coloro che desiderano entrare a far parte del Gruppo e che sollecita in chi è già presente: pensiero positivo, orientamento al cliente, capacità di ascolto, problem solving e interesse vero per la condivisione.

La Funzione Human Resources è impegnata nella ricerca, nella gestione, nel sostegno e nello sviluppo della risorsa più preziosa per il Gruppo: le Persone. A partire dalla ricerca di un nuovo collaboratore, la sfida più importante è individuare chi sarà capace di esprimere i valori dell'azienda, alimentando il business con un approccio positivo e innovativo, crescendo professionalmente in un ambiente multiculturale. Valagro è consapevole di avere grandi opportunità e ricchezza da offrire ai talenti,

per questo i progetti HR del biennio 2012-2013, così come quelli degli anni futuri, comprendono lo sviluppo di una comunicazione sempre più efficace verso il mercato del lavoro. L'obiettivo è dunque diffondere un'immagine chiara di azienda *best employer*, in cui la valorizzazione delle persone si accompagna a un ambiente di lavoro positivo, un *great place to work*.

Lo sviluppo di competenze trasversali coerenti con gli obiettivi di business è sostenuto da percorsi dedicati di training. In quest'ottica, oltre alla necessaria formazione tecnico-specialistica, linguistica e di sicurezza, Valagro investe costantemente in una formazione che ha l'obiettivo di influenzare positivamente i comportamenti e diffondere uno stile manageriale condiviso a livello globale. Sono nati così i percorsi dedicati allo sviluppo della leadership che, attraverso il coaching e l'aula, hanno sviluppato una sempre maggiore consapevolezza del Manager e una

TOTALE DIPENDENTI DEL GRUPPO al 31/12/2012

193

Valagro SpA



129

Valagro Group



UOMINI

10



DIRIGENTI

19



QUADRI

50



IMPIEGATI

67



OPERAI

DONNE

0



DIRIGENTI

5



QUADRI

33



IMPIEGATI

9



OPERAI

ETÀ MEDIA

49,9



DIRIGENTI

44,38



QUADRI

38,58



IMPIEGATI

41,45



OPERAI

condivisione di strumenti operativi di gestione e sviluppo delle Persone.

La crescita di un Middle Management è uno dei risultati più strategici per il presente e il futuro di Valagro: non solo ottimi specialisti, ma leader capaci di costruire il team, esprimere energia e intelligenza sociale, orientando i collaboratori verso prestazioni sempre più efficaci e valorizzando le potenzialità di ciascuno.

Particolare attenzione viene posta al training previsto per tutti coloro che entrano nel Gruppo: è fondamentale che tutti ricevano le informazioni necessarie per comprendere l'azienda, prendere consapevolezza del proprio ruolo e possedere gli strumenti per agire da subito in maniera efficiente. Gli Induction plan, targettizzati sul ruolo organizzativo, sono dunque parte integrante del percorso d'ingresso in azienda, in Headquarter come nelle Controllate.

Le Controllate sono, in particolare, oggetto d'attenzione e cura da parte delle funzioni Corporate: la completa integrazione e la realizzazione di un Gruppo con un'unica vision, passano per la chiarezza di ruoli e responsabilità, oltre che dalla condivisione di strumenti di gestione delle Persone, dalla ricerca e selezione alla definizione di azioni di training, monitoraggio e sviluppo professionale. La Funzione HR è quindi orientata a garantire alle Controllate sempre maggiore supporto in termini di strumenti e 'consulenza interna', in modo da sostenere una cultura organizzativa sempre più solida e diffusa a livello globale.

La consapevolezza più importante è che tutte le sfide che i mercati internazionali ci pongono come Gruppo potranno essere affrontate solo grazie a Persone che esprimono le eccellenze che l'azienda ha costruito fin dalla sua nascita e che continua a sviluppare e sostenere.

SITUAZIONE CONTRATTUALE *



ANZIANITÀ LAVORATIVA*



TITOLI DI STUDIO*



ORE DI FORMAZIONE

TOTALE ORE FORMAZIONE VALAGRO EROGATA 2012: **7480**

Di cui :

- **1079** erogate a Stagisti, Lavoratori in somministrazione e Personale delle Controllate
- **6401** erogate a Dirigenti, Quadri, Impiegati ed Operai come da tabella.

ORE TOTALI EROGATE IN FORMAZIONE PER QUALIFICA*



ORE MEDIE EROGATE IN FORMAZIONE PER QUALIFICA*



TOTALE INVESTIMENTO VALAGRO IN FORMAZIONE 2012:

€ **380.218** [costi diretti e indiretti]



3.4.1 POLITICA DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA.

Per Valagro è fondamentale migliorare costantemente la qualità, le performances ambientali, i servizi e la sicurezza di prodotti e impianti.

L'obiettivo principale delle politiche Valagro, applicate in tutti gli ambiti aziendali e conosciute da tutto lo staff interno ed esterno che interviene nell'attività dell'azienda, è soddisfare le esigenze dei clienti nel pieno rispetto delle leggi vigenti, impegnandosi in un costante miglioramento della qualità, delle performances ambientali, dei servizi e della sicurezza di prodotti e impianti.

11 PUNTI PER CONOSCERE L'IMPEGNO VALAGRO PER L'AMBIENTE, LA QUALITÀ E LA SICUREZZA:

- **Migliorare costantemente l'attività aziendale** attraverso la promozione e l'attuazione di un efficiente e ben definito sistema di gestione ambiente condiviso da tutti i

livelli dell'organizzazione.

- **Combattere l'uso di droghe e alcol**, come pure le diffidenze rispetto alla diversità di genere, cultura, religione e nazionalità.

- **Sviluppare le capacità professionali del personale** di ogni livello e grado mediante programmi di formazione e addestramento incentrati sul sistema qualità e sulle leggi che regolano ambiente e sicurezza.

- **Migliorare continuamente le politiche, i programmi e il comportamento in tema di ambiente, qualità e sicurezza:** partendo dalle norme in vigore l'attività si

concentra sul progresso tecnico, la conoscenza scientifica, le aspettative della collettività e la partecipazione a programmi ambientali specifici come “Responsible Care” di Federchimica.

■ **Prestare attenzione alle esigenze e alle aspettative esplicite e implicite della clientela**, rispondendo in maniera chiara ed efficace a possibili reclami e osservazioni, secondo i migliori principi della customer satisfaction.

■ **Controllare sistematicamente gli impianti**, utilizzando le più efficaci misure di garanzia e garantendo la qualità dei prodotti, la salvaguardia della sicurezza e la tutela della salute degli operatori.

■ **Avere sempre in evidenza gli obiettivi e i traguardi prefissati** per garantirne l’attuazione.

■ **Assicurare**, anche tramite metodiche di prevenzione, **che nessuna attività condotta dalla società possa creare rischi** per l’incolumità e la salute dei dipendenti e delle comunità esterne.

■ **Non causare inquinamenti al suolo, al sottosuolo e alle acque sotterranee**. Ridurre e minimizzare emissioni, rifiuti e consumi.

■ **Aprire le porte alle comunità esterne** fornendo informazioni, permettendo la visita dello stabilimento e tenendo in considerazione le comunicazioni delle community e delle autorità competenti in tema ambientale.

■ **Minimizzare il rischio di incidenti rilevanti**, intervenendo sulla combinazione tra la probabilità che l’evento si verifichi e la gravità degli effetti.

Il sistema qualità, ambiente e sicurezza risulta dunque uno strumento fondamentale per affrontare ogni tipo di problematica, divenendo con l’impegno di tutti un’eccellenza assoluta per la soddisfazione dei clienti, la riduzione dell’inquinamento e il rispetto delle normative di sicurezza.



SEGNALAZIONI DI INCIDENTE

Le segnalazioni di incidente potenziale sono passate da 20 del 2009 a 60 di media negli ultimi 3 anni, questo comporta una maggiore partecipazione e coinvolgimento del personale nelle problematiche di aziendali.

■ L’andamento del n. di segnalazioni è diventato costante rispetto al biennio precedente (2009/2010).

3.4.2 IL SISTEMA INTEGRATO DI CERTIFICAZIONI.

La ricerca della qualità a tutti i livelli permette a Valagro di essere certificata secondo le migliori normative internazionali.

L'impegno sui grandi temi come la sicurezza sul lavoro, l'inquinamento ambientale e la competitività internazionale, ha permesso a Valagro di ottenere le migliori certificazioni internazionali. Un traguardo che testimonia come l'azienda abbia sposato un sistema di miglioramento globale basato su valori importanti, integrati direttamente nella sua organizzazione: sicurezza e benessere dei lavoratori, qualità di prodotti e processi, rispetto dell'ambiente.

ATTUALMENTE IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO CONTEMPLA LE SEGUENTI CERTIFICAZIONI:

- **gestione ambientale ISO 14001:2004**, da settembre 1999;
- **gestione qualità ISO 9001:2008**, da dicembre 2001;
- **gestione della sicurezza OSHAS 18001:2007**, da gennaio 2007.

IL SISTEMA INTEGRATO CONSENTE ALL'AZIENDA DI:

- **migliorare la sensibilità del personale** a tutti i livelli per prevenire situazioni di allarme;
- **avere una struttura organizzata** per seguire costantemente l'andamento degli aspetti di qualità, ambiente e sicurezza (rifiuti, emissioni in atmosfera, acque reflue tecnologiche, reclami, infortuni, mancati infortuni, ecc.) con le relative scadenze di legge;
- **avere programmi ambientali e di sicurezza** finalizzati non solo al rispetto dei limiti di legge, ma anche al rispetto dei severi limiti interni Valagro, legati per esempio alle emissioni nell'atmosfera e agli scarichi idrici.



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO



VALAGRO ADERISCE INOLTRE ALLE SEGUENTI REALTÀ:

- **Istituto Controllo Qualità Fertilizzanti (ICQF):** nato nell'ambito di Assofertilizzanti, l'Istituto promuove annualmente il monitoraggio della qualità di alcune categorie di fertilizzanti, in modo da verificare la corrispondenza dei prodotti ai principali parametri di legge. Un apposito marchio di garanzia di qualità riconosce proprio queste qualità e il suo utilizzo viene concesso esclusivamente agli aderenti qualificati;
- **programma "Responsible Care" di Federchimica:** una dimostrazione dell'impegno dell'azienda nello sviluppo di un'attività attenta alla salute, alla sicurezza e alla protezione ambientale.

3.4.3 IL PROGRAMMA Q-EHS.

Le performances ambientali Valagro sono la migliore testimonianza di un'azienda davvero attenta alla sostenibilità globale.

Valagro è dotata di impianti produttivi di ultima generazione, frutto di continui investimenti in tecnologia, che garantiscono altissimi livelli di qualità e sicurezza nel pieno rispetto dell'ambiente. Gli obiettivi riguardanti il sistema Q-EHS sono stati definiti all'interno di piani di lungo periodo che sono tuttora in corso di sviluppo.

L'attenzione della società è focalizzata sulle seguenti problematiche:

- **soddisfazione delle esigenze dei clienti** con il costante perfezionamento dei servizi relativi;
- **contenimento dei consumi energetici**;
- **recupero di materie ed energie**;
- **sviluppo delle capacità professionali** del personale di-

pendente di ogni livello e grado mediante programmi di formazione e addestramento;

- **controllo sistematico degli impianti** attraverso l'uso delle più efficaci misure atte a garantire la qualità dei prodotti e la salvaguardia di sicurezza e salute degli operatori;

- **utilizzo di metodiche di prevenzione** in grado di garantire che nessuna attività condotta dalla società possa creare rischi per l'incolumità e la salute dei dipendenti e delle comunità esterne.

GLI INDICI DI PERFORMANCES Q-EHS

AMBIENTE

Di seguito riportiamo i grafici degli indici di performance ambientali e una tabella con i dati relativi agli ultimi

MATERIE PRIME E PRODOTTI FINITI

	2010	2011	2012
Materie prime (ton/anno)	24.951	28.324	23.848
Prodotti finiti (ton/anno)	26.863	30.164	25.006

CONSUMI ENERGETICI

	2010	2011	2012
Acqua ind. e potabile (m ³ /anno)	27.708	26.906	29.353
Azoto (m ³ /anno)	496	458	640
Energia elettrica totale (Kw)	3.897.829	4.040.000	4.067.000
Energia elettrica acquistata (Kw)	3.897.829	3.557.000	3.571.000
Energia elettrica fotovoltaica (Kw)	-	483.000	496.000
Gas metano (m ³ /anno)	1.287.379	1.393.528	1.570.121
Gasolio (ton/anno)	48	38	29

INDICE UTILITIES

	2010	2011	2012
Energia elettrica (Kw /ton PF)	145,1	134,0	162,4
Metano (m ³ /ton PF)	47,9	46,2	62,8
Acqua ind. e potabile (m ³ /ton PF)	1,03	0,89	1,17

3 anni.

Utilities Nell'ultimo anno è evidente un incremento dell'aliquota di consumo d'energia elettrica per tonnellata di prodotto finito, dovuto principalmente alla variazione del mix produttivo per ragioni di mercato. Per le stesse ragioni anche il metano ha avuto un incremento di aliquota. Al contrario i consumi idrici negli ultimi tre

anni sono stabili, intorno ad 1 m³/tonn PF.

Emissioni Nel 2012 l'indice d'acqua inviata al trattamento per la depurazione è diminuita del 30% rispetto agli anni precedenti, con un miglioramento anche dei valori di COD. Le emissioni nell'atmosfera dipendono molto dal mix produttivo tra prodotti chelati e tutti gli altri, la variazione verificatasi nell'ultimo anno è dovuta a una maggiore produzione di chelati.

INDICE EMISSIONI

	2010	2011	2012
emissioni in atmosfera (kg/ton PF)	0,068	0,074	0,205
COD (kg/ton PF)	0,041	0,035	0,026
Acqua depurata (m ³ /ton)	0,117	0,112	0,087

EMISSIONI IN ATMOSFERA

	2010	2011	2012
Polveri (kg/anno)	596,79	592,00	506,79
Mn (kg/anno)	2,16	4,76	5,02
Cu (kg/anno)	1,86	1,58	3,66
Fenolo (kg/anno)	182,00	212,00	96,25
Acetato di isobutile (kg/anno)	880,00	940,00	4.048,38
Alcool isobutilico (kg/anno)	171,65	485,00	472,03
totale emissioni (kg)	1.834,46	2.235,34	5.132,13

EMISSIONI IN ATMOSFERA: POLVERI

596,79
gr/anno



2010

592,00
gr/anno



2011

506,79
gr/anno



2012

EMISSIONI IN ATMOSFERA: FENOLO

182,00
gr/anno



2010

212,00
gr/anno



2011

96,25
gr/anno



2012

RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI

	2010	2011	2012
Rifiuti non pericolosi (kg/ton PF)	10,7	8,8	12,1
Rifiuti pericolosi (kg/ton PF)	0,714	0,602	0,727

RIFIUTI PERICOLOSI

6%
DEL TOTALE

19.179
kg/anno



2010

18.144
kg/anno



2011

18.171
kg/anno



2012

RIFIUTI NON PERICOLOSI

94%
DEL TOTALE

286.660
kg/anno



2010

263.893
kg/anno



2011

301.442
kg/anno



2012

DETTAGLIO RIFIUTI RICICLATI

CARTA/CARTONE

57.000
kg \geq 190
pioppi di 4 anni



2010

57.600
kg \geq 190
pioppi di 4 anni



2011

48.460
kg \geq 161
pioppi di 4 anni



2012

DETTAGLIO RIFIUTI RICICLATI: PLASTICA

88.000
kg \geq 1260
barili di petrolio



2010

101.000
kg \geq 1443
barili di petrolio



2011

93.150
kg \geq 1334
barili di petrolio



2012

DETTAGLIO RIFIUTI RICICLATI: **ALTRI RIFIUTI**



DETTAGLIO RIFIUTI RICICLATI: **FERRO/ACCIAIO**



SICUREZZA

INDICE LAVORATORI ESPOSTI / N° INFORTUNI

	2010	2011	2012
Lavoratori esposti	178	195	203
infortuni > 3gg	2	0	4

INDICE FREQUENZA E GRAVITÀ

	2010	2011	2012	med. Valagro	med. Federchimica
Indice frequenza	5,95	0	11,77	5,9	5,80
Indice gravità	0,23	0,098	0,35	0,22	0,21

INFORTUNI



pericolosi il 92% viene avviato al riciclaggio.

Riguardo la sicurezza Valagro ha scelto di applicare una politica di maggior controllo, puntando alla sensibilizzazione dei lavoratori sia attraverso un maggior coinvolgimento nelle decisioni aziendali, sia con un programma mirato di attività formative relative a salute e sicurezza.

A conferma di ciò nel triennio precedente si era registrato un valore di IF=15,05 e IG=0,38, mentre nell'ultimo triennio i valori sono IF=5,2 e IG= 0,21. Questi ultimi sono in linea con i valori medi triennali dell'industria chimica. Non sono stati considerati gli infortuni itinere.

Rifiuti Dal grafico della produzione annua dei rifiuti si evince come quelli pericolosi rappresentino solo il 6% del totale, a testimonianza che l'azienda ha un impatto indiretto sull'ambiente relativamente basso. Dei rifiuti non

3.5 RICERCA & SVILUPPO.

Il successo e l'innovazione di un'azienda passano sempre per investimenti continui e convinti nella ricerca e sviluppo come quelli di Valagro.

POLITICHE E STRATEGIE DI RICERCA

La ricerca e sviluppo Valagro mira a realizzare prodotti in grado di soddisfare le esigenze e i bisogni nutrizionali di persone, animali e molteplici colture presenti nel mondo. La composizione dei prodotti Valagro è il risultato di un processo che permette di ottenere matrici biologicamente attive e si basa su Geapower, una straordinaria tecnologia articolata in quattro processi specifici:

- **accesso alle materie prime;**
- **metodi di estrazione;**
- **strategie d'indagine;**
- **know-how.**

Raggiungere l'eccellenza nell'accesso alle materie prime significa possedere la conoscenza di cosa è possibile ottenere dalle piante e quando è fattibile ottenerla. Per Valagro la natura è una miniera e il materiale proveniente dal regno vegetale può risentire di variazioni qualitative e quantitative delle componenti presenti a seconda dell'ambiente e delle condizioni stagionali.

Metodi di estrazione

Il continuo investimento in ricerca e lo studio approfondito della letteratura scientifica di riferimento, uniti alla grande esperienza nel settore, consentono di lavorare il materiale vegetale attraverso diverse tipologie di estrazione: acido, basico, enzimatico, specifiche per famiglie di composti attivi. Questo lavoro è necessario per l'ottenimento di sostanze attive particolari o combinazioni ad hoc di molecole a seconda del tipo di formulato da ottenere. Le sostanze presenti nel regno vegetale sono molteplici e ognuna di esse svolge un ruolo fisiologico specifico nel metabolismo. I principi attivi estratti dalle piante possono essere utilizzati anche nei nuovi settori in cui opera l'azienda: Feed, Foode Cosmesi. In ognuno di questi ambiti l'impegno Valagro è rivolto soprattutto all'esplorazione delle potenzialità nutrizionali e benefiche dell'alga *Ascophyllum nodosum*, elemento straordinario che viene raccolto e lavorato tramite l'azienda Algea in un processo completamente ecosostenibile, volto a preservare le caratteristiche uniche di questa preziosa risorsa.



Strategie d'indagine

Ottenere un estratto vegetale è solo la fase iniziale del lavoro: esso è infatti costituito da un "pool" complesso di varie sostanze che necessitano di essere separate per essere quantificate e caratterizzate. La separazione avviene per mezzo di tecniche cromatografiche quali la gas cromatografia e la cromatografia liquida. Ottenuta la separazione è necessario identificare i singoli composti. A questo scopo sono utilizzati detector accoppiati agli strumenti cromatografici che caratterizzano i composti ottenuti grazie alle proprietà chimico-fisiche che questi presentano.

Completata questa fase è possibile qualificare e quantificare un estratto, conoscendo i singoli componenti in esso presenti, le loro quantità relative e gli effetti fisio-

logici sulle piante, gli animali e l'uomo. A questo punto gli estratti sono combinati in base all'azione che si vuole ottenere nel formulato da testare e al settore a cui sono destinati.

Il nostro laboratorio chimico vanta 12 strumenti analitici di ultima generazione, per un totale di investimenti pari a circa €500.000 negli ultimi tre anni. Il numero medio di prototipi realizzati in un anno è di circa 30, per servire una media annuale di 10 progetti.

I prototipi realizzati in laboratorio e destinati all'utilizzo in agricoltura, vengono quindi consegnati nelle mani della sperimentazione agronomica. Questo passaggio consente ai tecnici Valagro di testare l'efficacia dei formulati direttamente in serra e campo.



La sperimentazione agronomica si basa su tre livelli operativi:

- **Primo livello** - test di screening: prima fase di prova del prototipo; questi test hanno lo scopo di valutare sia l'efficacia dei formulati che le caratteristiche applicative di timing e dosaggi.
- **Secondo livello** - prove a blocchi randomizzati: l'efficacia dei formulati è testata con l'ausilio della randomizzazione in parcelle distribuite secondo opportuni criteri, in modo da far fronte all'effetto "eterogeneità" nello spazio.
- **Terzo livello** - prove di sviluppo: una volta acquisite le conoscenze sulle caratteristiche agronomiche, il prodotto viene sottoposto a una serie di prove "on farm" con l'ausilio di parcelle sperimentali di grandi dimensioni presso diverse aziende agricole.

Un esempio di analisi di primo livello sono quelle effettuate nel cosiddetto "In vitro Lab", un vero e proprio laboratorio in cui sono eseguiti test su numerose plantule (fino a 500 per prova), coltivate in condizioni di assoluta sterilità, *in vitro*. Tali condizioni velocizzano i processi di screening preliminare e agevolano gli studi atti a escludere l'influenza di determinati parametri ambientali. Ulteriori screening vengono inoltre svolti presso due camere di crescita, una delle quali di ultima generazione installata nell'anno 2013, estesa 12 m², dove vengono svolte mediamente 4 prove contemporaneamente.

In questa nuova camera, tramite software computerizzati, è possibile gestire automaticamente parametri ambientali come temperatura, umidità, fotoperiodo. A corredo della struttura che accoglie la nuova camera di crescita, è stato recentemente realizzato un laboratorio rilievi dove gli operatori hanno a disposizione spazi e strumenti per effettuare disparate analisi quantitative e qualitative.



L'intera struttura che comprende *In vitro Lab*, nuova camera di crescita e laboratorio rilievi occupa una superficie totale di 80 m², per un investimento totale di €200.000. Le prove agronomiche proseguono sia in pieno campo che in serre, climatizzate e non a seconda delle esigenze stagionali.

Le attività di sperimentazione in campo e serra sono svolte anche in diverse zone d'Italia e presso tutte le società consociate nel mondo. Questo processo è gestito dai 10 "Technical Managers" delle diverse aree, con l'obiettivo di testare l'efficacia del prodotto nelle diverse realtà ambientali. Il totale delle prove agronomiche annuali ammonta a circa 150, per un investimento medio di €150.000. Riguardo i formulati destinati ai settori Food, Cosmesi e

Feed sono state avviate le sperimentazioni con l'ausilio di strutture specializzate, come veterinaria per il settore mangimistico o divisioni cliniche per il settore alimentazione e cosmesi, per testarli in modo rigoroso e assicurare un'analisi completa degli effetti del formulato sulla fisiologia umana e animale.

Know-how

Unire i migliori componenti attivi sfruttandone il sinergismo per garantire la massima efficacia del prodotto. Per raggiungere questo obiettivo la strada migliore e senza dubbio coniugare le informazioni ottenute tramite l'analisi chimica, biologica e sperimentale, con le conoscenze acquisite in anni d'esperienza nello studio della fisiologia vegetale e con l'apporto di centri specializzati per lo studio veterinario e clinico.



INVESTIMENTI E ATTIVITÀ PREVISTE PER IL FUTURO

Valagro vanta più di 25 contratti di collaborazione con enti di Ricerca e Sperimentazione in tutto il mondo. Tra queste ad esempio vi sono quelle relative allo studio delle scienze "omiche": genomica con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e il centro di ricerca francese INRA di Anger, e fenomica con il centro Agrobios di Metaponto (MT). Grazie a questo tipo di studi si possono avere evidenze riproducibili relativamente alla caratterizzazione biologica di prodotti e materie prime. Si pensi che con l'approccio fenomico possono essere analizzate fino a 3.000 piante al giorno.

Tra i nuovi progetti di collaborazione, ve ne sono diversi mirati alla produzione in piccola e grande scala di specifici metaboliti attivi, prodotti da microorganismi benefici. La nostra azienda è inoltre direttamente coinvolta nel progetto mondiale "HarvestPlus", mirato alla "biofortificazione" delle colture, ossia all'arricchimento in quei micronutrienti che possono migliorare la qualità della vita di milioni di persone che necessitano di una miglior nutrizione.

Di assoluta importanza è l'istituzione a partire dal 2012 dell'International Advisory Board (IAB) Valagro, un comitato scientifico - composto da professori di primo rilievo - in grado di fornire consulenze strategiche sulle macro tendenze del momento, con un focus particolare sulla scienza e sulle ultime tecnologie del settore in cui l'Azienda opera.

I temi affrontati dallo IAB sono:

- **Cambiamento climatico e impatti sull'agricoltura;**
- **Ingegneria genetica per l'agricoltura e l'alimentare;**
- **Fisiologia Vegetale;**
- **Microbiologia / biocontrollo;**
- **Tendenze macro-economiche;**
- **Scienza del suolo;**
- **Nutraceutica.**

Grazie alle collaborazioni con realtà eccellenti e alle nostre competenze interne, ogni giorno ci impegniamo per essere sempre all'avanguardia nella ricerca e nello sviluppo delle potenzialità d'utilizzo dei principi attivi provenienti da quella che per noi è una fonte inesauribile di nuovi prodotti: la natura.



3.6 CUSTOMER SATISFACTION.

Il vero obiettivo per Valagro non è soddisfare le esigenze del cliente, ma superarle con prodotti di assoluta eccellenza.



Il cliente è il vero punto focale di ogni attività Valagro, fulcro di una mission da sempre orientata alla customer satisfaction. Anche l'innovazione e la ricerca che caratterizzano tutti i prodotti Valagro sono rivolti alla piena soddisfazione dei bisogni del mercato e del cliente finale.

Per Valagro l'eco-sostenibilità, cioè il pieno rispetto della salute dell'uomo e dell'ambiente, ha sempre avuto un ruolo importante sia nella realizzazione dei prodotti che nelle varie fasi del ciclo di crescita e sviluppo. Questo ha permesso di fornire soluzioni tecnologiche ad alto valore aggiunto che portassero un contributo innovativo all'attività dei clienti. L'orientamento al cliente finale ha progressivamente coinvolto tutte le funzioni aziendali, focalizzandosi sulle attività di marketing e quelle commerciali. Sono poi state introdotte nuove figure professionali



che coordinassero al meglio le varie attività sul territorio, incrementando la presenza dell'azienda sui mercati di riferimento e ampliando le opportunità di business a livello internazionale.

Con il suo numero crescente di società controllate, Valagro è presente nel mercato a livello globale, anche grazie a un'ampia rete di distributori locali altamente specializzati. Luoghi diversi accomunati da una stessa filosofia: solo un elevato know-how può offrire ai clienti non solo prodotti, ma soluzioni concrete basate su conoscenze tecniche che rispondano a bisogni reali. Ampliare la propria presenza sui mercati internazionali impone però un'organizzazione ben strutturata in termini di servizi al cliente, opportunamente differenziati da Valagro in base alle specifiche

esigenze: multiculturalità, strategie di comunicazione globale offline e online, assistenza al cliente sul piano commerciale e su quello tecnico, servizi logistici che rispondano ad elevati standard qualitativi e rispondano alle aspettative dei clienti.

4.1 PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE.

Per Valagro è sempre una priorità assicurare il massimo valore possibile a tutti i suoi stakeholders.

Nel corso degli anni Valagro ha distribuito ai propri stakeholders un valore aggiunto sempre crescente, tutelandolo sia attraverso il complesso di strategie aziendali sviluppate in modo coerente e responsabile dal management aziendale, che da un piano assicurativo contro i rischi generati dall'attività d'impresa. Per quanto concerne i piani di sviluppo a medio/lungo termine, è costume consolidato del management discuterne con il mondo finanziario che affianca l'azienda nel business, a conferma di una costante ricerca di sinergie con coloro che da sempre sono considerati partner irrinunciabili nella creazione del valore. Sotto il profilo delle assicurazioni, la spesa sostenuta nel corso dell'esercizio 2012 ammonta a €480.000 a copertura di quanto previsto obbligatoriamente dalle disposizioni normative oltre che dei seguenti rischi:

- **e di tutto il personale Valagro;**
- **incendio e furto;**
- **danni derivanti da interruzione di attività;**
- **diretti: guasti a macchinari/impianti;**
- **indiretti: perdita di margine di contribuzione;**
- **trasporto merci;**
- **infortuni e malattie del personale dipendente e degli amministratori;**
- **insolvenza dei crediti commerciali.**

In occasione del consueto incontro fine anno, i risultati vengono illustrati anche a tutto il personale dipendente sia in termini consuntivi che previsionali, nell'ottica di una massima partecipazione di questa fondamentale classe di stakeholders al processo di creazione del valore.

- **responsabilità civile prodotti;**
- **responsabilità civile verso terzi della società**



4.2 PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO.

VALORE AGGIUNTO TOTALE		
	2012	2011
A) Valore della Produzione		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni Italia	17.471.430	17.101.148
Ricavi delle vendite e delle prestazioni Estero	39.313.108	42.639.440
Rettifiche di ricavo	-687.384	-644.381
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)	1.614.335	976.617
Altri ricavi e proventi	1.327.880	1.626.085
Ricavi della produzione tipica	59.039.368	61.698.909
B) Costi esterni della produzione		
	-38.799.384	-40.603.893
Valore aggiunto caratteristico lordo (A_B)	20.239.985	21.095.016
C) Componenti accessori e straordinari		
+/- Saldo della gestione accessoria		
Ricavi accessori	469.747	469.288
Costi accessori	-196.238	-173.632
+/- Saldo della gestione accessoria		
Ricavi straordinari	1.821.337	870.918
Costi straordinari	-432.347	-234.147
Valore aggiunto globale netto	21.902.484	22.027.443

4.3 PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2012		2011	
A) Remunerazione del personale	11.114.112	50,7%	10.815.254	49,1%
Personale dipendente	11.114.112		10.815.254	
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.699.863	7,8%	2.792.848	12,7%
Imposte dirette	1.459.164	7,8%	2.568.703	
Imposte indirette	240.699		224.145	
Sovvenzioni in c/esercizio (cancellare il rigo di riferimento)				
C) Remunerazione del capitale di credito	1.152.564	5,3%	1.012.285	4,6%
Oneri per capitale di breve termine	818.234,92		576.448,22	
Oneri per capitale di lungo termine	334.329,07		435.836,88	
D) Remunerazione del capitale a rischio	1.000.000	4,6%	-	0,0%
Dividendi distribuiti	1.000.000			
E) Remunerazione dell'azienda	6.814.624	31,1%	7.333.406	33,3%
F) Liberalità	121.322	0,6%	73.650	0,3%
Liberalità esterne	121.322		73.650	
Valore aggiunto globale netto	21.902.484	100,0%	22.027.443	100,0%



5.1 PROSPETTIVE E LINEE DI SVILUPPO.

Il futuro è frutto di ciò che viene costruito oggi, per questo Valagro pianifica strategicamente nel dettaglio il suo cammino di crescita.



Anche per il futuro gli obiettivi che orienteranno l'attività di Valagro saranno rivolti alla creazione di valore aggiunto per i portatori d'interesse dell'azienda, in un'ottica di gestione sempre più responsabile e sostenibile:

- **consolidare la cultura della centralità del cliente**, offrendo soluzioni efficaci che siano basate sull'ascolto delle sue reali esigenze;
- **promuovere il ruolo della formazione e della comunicazione interna** per rafforzare il coinvolgimento e il senso d'appartenenza del personale;
- **sviluppare e sostenere il dialogo aperto e continuo con tutti i portatori d'interesse**, in modo da soddisfare anche le esigenze informative più specifiche;
- **continuare ad impegnarsi per la tutela della sicurezza dei lavoratori**, la salvaguardia dell'ambiente e l'ottenimento di elevati standard qualitativi;
- **consolidare il sostegno verso il territorio** e la collettività;
- **continuare il percorso di differenziazione** per porre ancora di più l'attenzione su salute, nutrizione, benessere e bellezza.



follow us on:



Valagro S.p.A., Zona Industriale, Via Cagliari 1, 66041 Atesa (CH) Italy
www.valagro.com