



WHERE SCIENCE SERVES NATURE

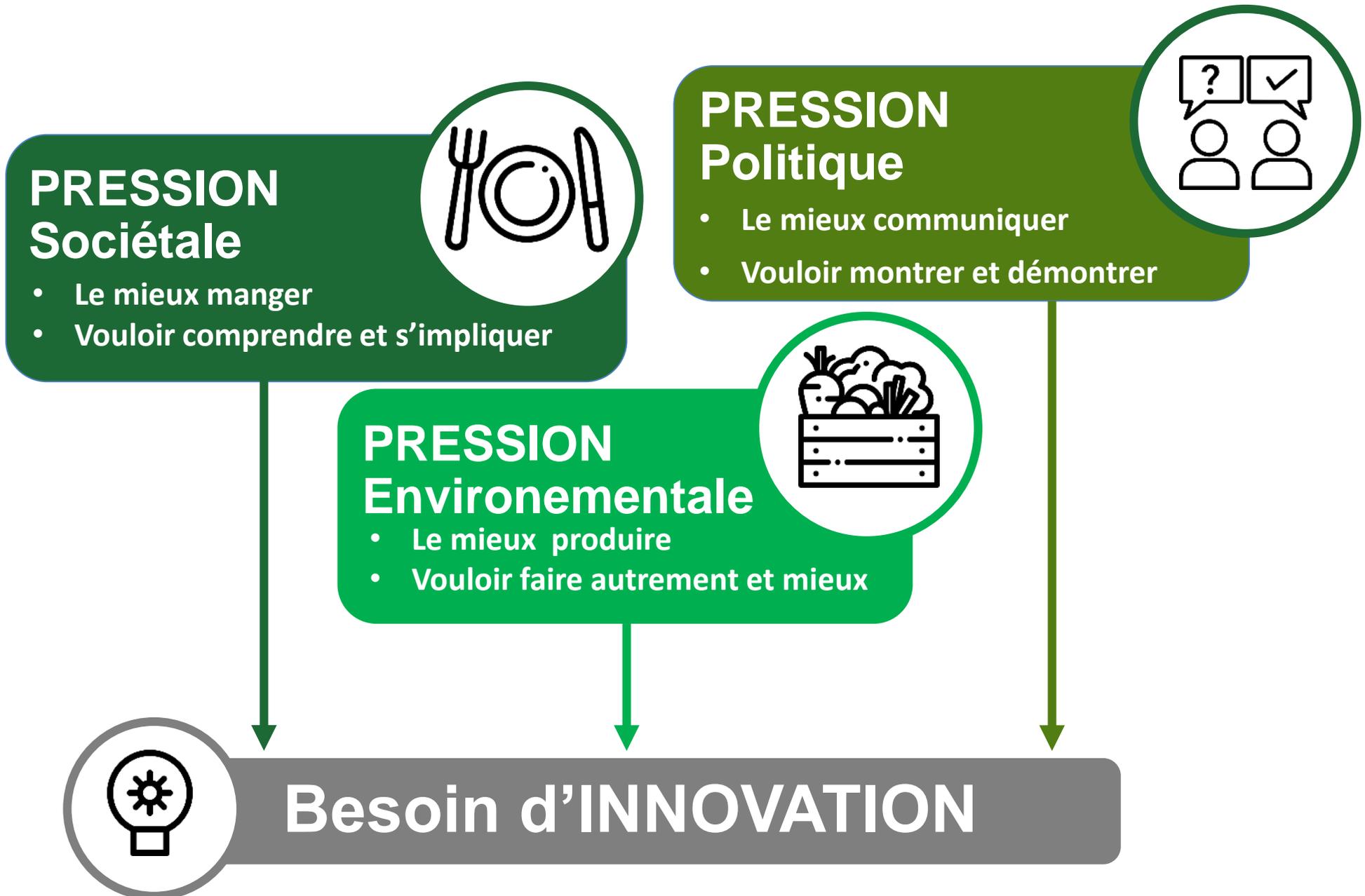
LA SCIENCE DE VALAGRO au service de L'AGRICULTURE FRANCAISE

Toulouse, 5 Juin 2018

Jf. Ducret
Country Manager & Head sales Central Europe

1. NOTRE VISION

CONTEXTE SOCIÉTAL & ENVIRONNEMENTAL



CONTEXTE AGRICOLE FRANCAIS

CONCURRENCE INTERNATIONALE

- Forte et pas toujours loyale
- Exemple du marché des grains
- Position particulière de la France



RÈGLEMENTATION

- Contraignante
- Inégale /pays
- Distorsion de concurrence
- Double niveau CE et national



PRESSION SUR LES COÛTS

- Rôle de la GD
- Budgets des ménages
- Monter la qualité sans monter les coûts



Besoin de PROFITABILITE

LA FRANCE: UN MARCHÉ INCONTOURNABLE



**Besoin pour
VALAGRO
d'être présent en
FRANCE**

2. NOS ATOUTS

NOS EXPERTISES



... ET NOS EQUIPES

Mélange de **compétences** techniques, marketing et commerciales

→ **Fiabilité et sécurité**

Un réseau de TSM **proches** de nos partenaires distributeurs

→ **7 experts régionaux**

Un système de **formation** continue exclusif

→ **4 sessions / an**

Une **organisation courte** de type cluster

→ **Rapidité et réactivité**

NOS PARTENAIRES

100 partenaires distributeurs sur France

Les **instituts techniques** et de recherche

Les **leaders** d'opinion

Les instituts de formation

Les pôles de compétitivité

Les transformateurs

Les professionnels de la
communication agricole

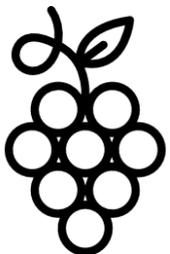
Les confrères innovants
de l'agro-business

Les organisations professionnelles



3. NOS PRIORITES EN FRANCE

PRIORITES CULTURES



La vigne (marché historique)

→ Orientations Nutrition spécifique / **FERRILENE**
Biostimulation / **MEGAFOL**
Biocontrôle / **PYREVERT**



Les grandes cultures (demande forte / blé, maïs, colza)

→ Orientations Nutrition spécifique / **Nouveauté** / **OPIFOL**
Biostimulation / **Nouveauté** / **YIELDON**
Biocontrôle (R&D)



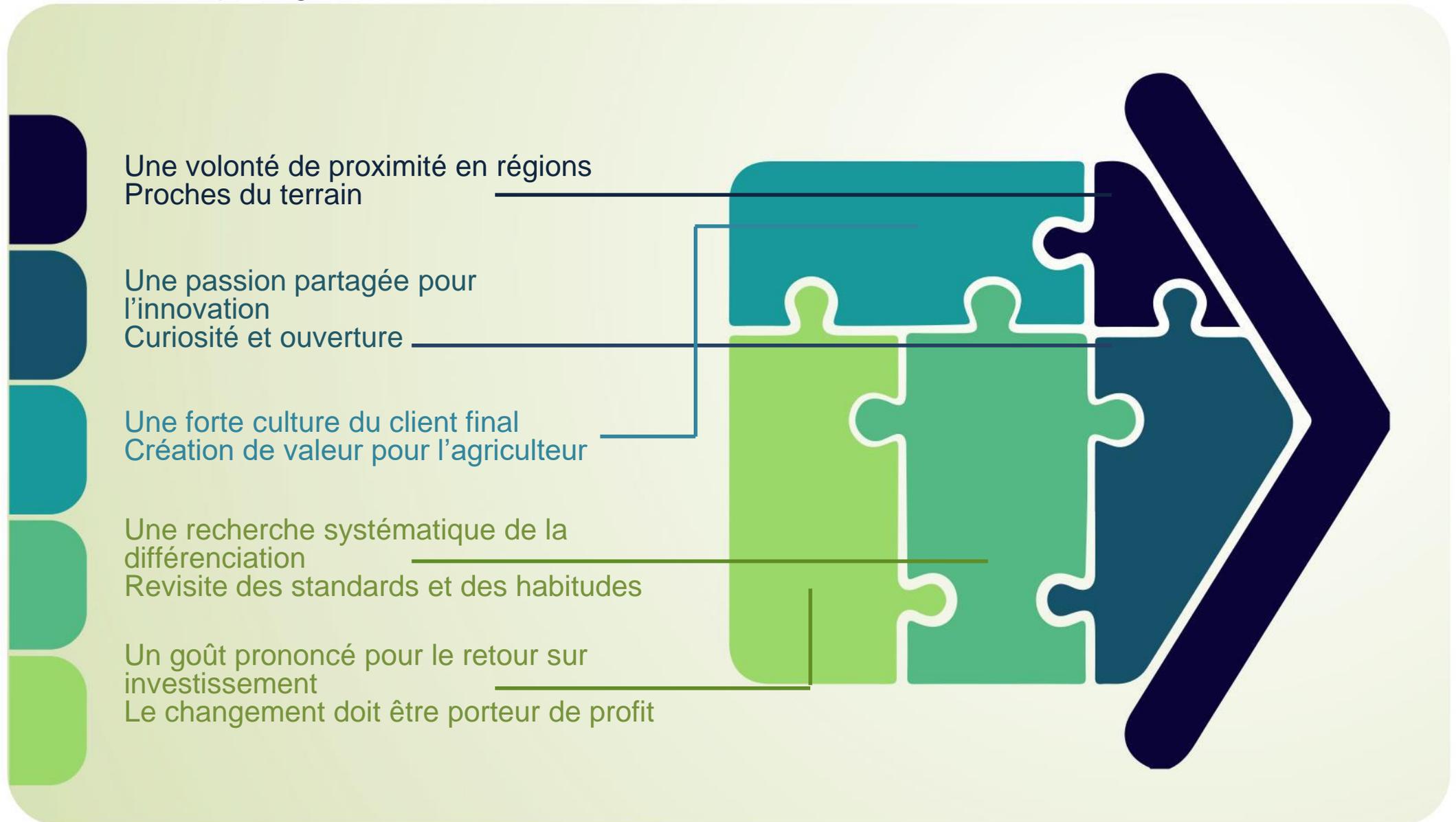
Cultures fruitières & maraichères (investissements limités)

→ Orientations Nutrition spécifique / **BREXIL**
Biostimulation / **KENDAL**
Biocontrôle (R&D)



PRIORITES PARTENAIRES

La construction de partenariats solides et profitables,
fondés sur le partage de valeurs et de visions

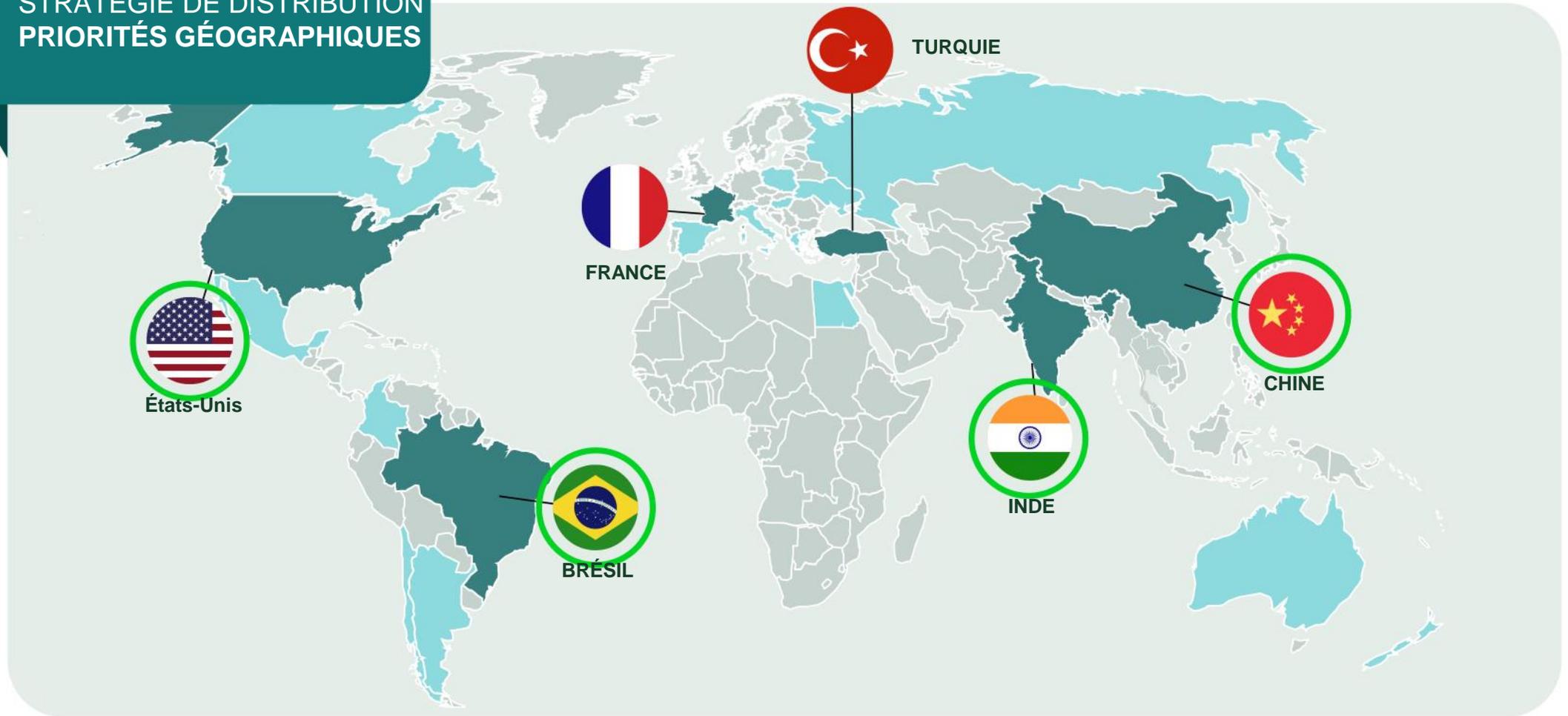


3. NOS AMBITIONS ...ENSEMBLE



LA FRANCE : UNE PRIORITE VALAGRO

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION PRIORITÉS GÉOGRAPHIQUES



- **Priorité A**
- **Priorité B**
- **Autres priorités**

DES MOYENS A LA HAUTEUR

INVESTISSEMENTS TECHNIQUES

- multiplication des partenariats
- multiplication des expérimentations
- démarche prototypes et solutions

INVESTISSEMENTS MARKETING

- Plus de supports aux partenaires distributeurs
- Lancements de nouveautés (YieldOn tour)
- Développement d'outils d'aide (e-Hub)

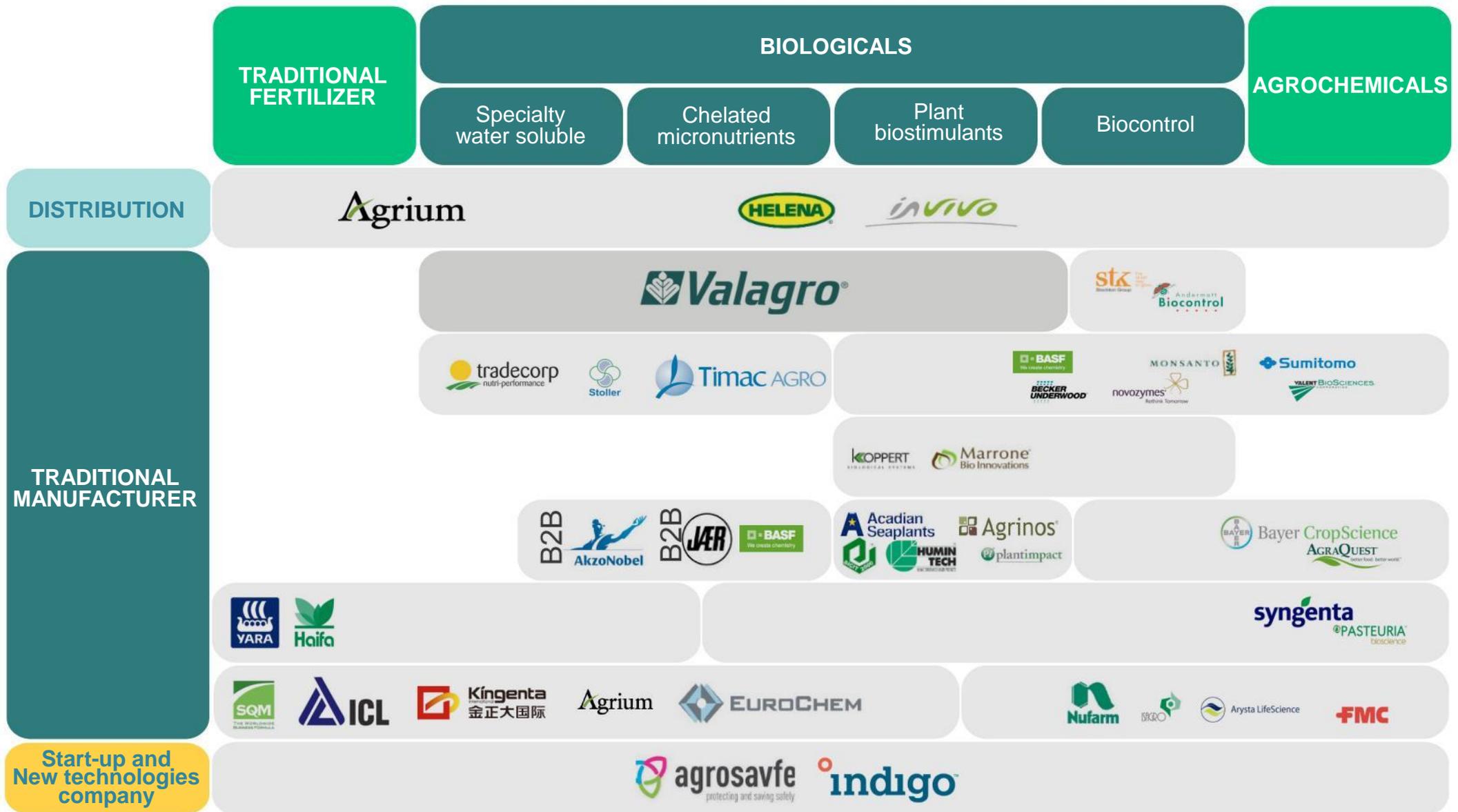
INVESTISSEMENTS HUMAINS

- Doublement des forces de terrain
- Appui des experts du siège sur le terrain
- Mise en place d'un grand projet de recrutement France



UN PANORAMA CONCURRENTIEL CLAIR

VALAGRO a une position unique : une approche globale de la nutrition intelligente.



GAGNONS LE
DÉFI
MONDIAL
ENSEMBLE

